

## V

(Ogłoszenia)

## POSTĘPOWANIA ADMINISTRACYJNE

## EUROPEJSKI BANK INWESTYCYJNY

**Wezwanie do składania propozycji – Instytut Europejskiego Banku Inwestycyjnego oferuje nowy grant EIBURS w ramach programu wiedzy**

(2015/C 233/07)

Instytut Europejskiego Banku Inwestycyjnego udostępnia większość grantów na badania naukowe za pośrednictwem programu wiedzy, w którego skład wchodzi dwa różne mechanizmy finansowania:

- **EIBURS (EIB University Research Sponsorship Programme)** – program sponsorowania uniwersyteckich badań naukowych,
- **STAREBEI (STAgés de REcherche BEI)** – program finansowania na rzecz młodych naukowców pracujących nad wspólnymi projektami EBI i uniwersytetów.

**EIBURS** jest źródłem grantów dla wydziałów uniwersytetów oraz ośrodków badawczych powiązanych z uniwersytetami, działających w państwach członkowskich Unii Europejskiej oraz krajach kandydujących lub potencjalnych krajach kandydujących i zajmujących się kwestiami będącymi przedmiotem szczególnego zainteresowania Banku. Granty **EIBURS** w wysokości maksymalnie 100 000 EUR na rok przez okres trzech lat są przyznawane w drodze procedury konkursowej zainteresowanym wydziałom uniwersytetów lub ośrodkom badawczym powiązanym z uniwersytetami o uznanej renomie w wybranej dziedzinie. Zwycięskie propozycje powinny gwarantować osiągnięcie zróżnicowanych wyników, które będą przedmiotem umowy z Europejskim Bankiem Inwestycyjnym.

W roku akademickim 2015/2016 w ramach programu **EIBURS** przyjmowane są propozycje dotyczące jednego nowego przedmiotu badań:

**W jaki sposób większe organizacje mogą być również innowacyjne?**

Celem projektu badawczego jest przeanalizowanie, w jaki sposób organizacje o ugruntowanej pozycji mogą najlepiej wykorzystać realizowane projekty i/lub inicjatywy jako podstawę do pomyślnego wdrażania radykalnych innowacji, a następnie opracowanie całej gamy metod, wspólnych narzędzi i technik umożliwiających wspomaganie powyższych projektów lub inicjatyw na rzecz innowacyjności.

Podstawą funkcjonowania wielu organizacji o ugruntowanej pozycji jest umiejętność efektywnego i bezpiecznego powielania istniejących procesów i/lub wprowadzania stopniowych innowacji w dotychczasowych produktach i usługach. Wraz ze skracaniem cykli wprowadzania zmian organizacje te mogą jednak coraz częściej skłaniać się ku alternatywnym rozwiązaniom, które pozwolą im wprowadzać bardziej radykalne innowacje lub zmiany.

Badanie powinno skupiać się na tym, jak organizacje mające stabilne procesy podstawowe mogą również tworzyć warunki sprzyjające radykalnym innowacjom i zmianom. Należy przy tym skoncentrować się na aspektach wykonawczych, czyli na tym, w jaki sposób jednostki organizacyjne o ugruntowanej pozycji mogą najskuteczniej wdrażać zmiany po podjęciu decyzji ich wprowadzeniu. Badanie powinno umożliwić zidentyfikowanie modeli wprowadzania radykalnych innowacji i zmian w organizacjach o ugruntowanej pozycji, a następnie zaproponowanie na tej podstawie odpowiednich narzędzi, które organizacja powinna wdrożyć w celu stworzenia korzystnych warunków do wprowadzania tego rodzaju innowacji.

W trakcie pierwszego etapu należy dokonać przeglądu dostępnych modeli wprowadzania radykalnych innowacji w organizacjach o ugruntowanej pozycji oraz przygotować praktyczne, poparte dowodami empirycznymi wskazówki dotyczące skutecznego wdrażania.

Drugi etap powinien skupiać się na poszczególnych metodach wdrażania, które mają być stosowane po dokonaniu wyboru strategii lub pożądanego wyniku. Na tym etapie należy zbadać:

- czy poszczególne metody pozwalają skuteczniej uzyskiwać określone wyniki związane z innowacjami,
- w jakim stopniu organizacje mogą kontrolować pożądanego wyniku poprzez wpływanie na czynniki sprzyjające i hamujące oraz jaka jest rola niedających się kontrolować czynników zewnętrznych i czynników losowych.

Analiza powinna również uwzględniać takie czynniki, jak kultura korporacyjna oraz szerszy kontekst gospodarczy.

Podstawowym celem trzeciego etapu powinno być wykorzystanie wiedzy uzyskanej podczas pierwszych dwóch etapów do opracowania:

- narzędzi diagnostycznych służących do identyfikowania najlepszych metod, które umożliwią przedsiębiorstwom poszczególnych typów wdrażanie określonego rodzaju innowacji,
- narzędzi pomocniczych, które mogą pomóc organizacjom w pomyślnym stosowaniu różnych modeli wprowadzania innowacji.

Projekt może również obejmować dodatkowe działania, które ośrodek uniwersytecki uzna za istotne z punktu widzenia pomyślnego przebiegu badań i rozpowszechniania ich wyników, takie jak:

- organizowanie seminariów i innych form rozpowszechniania wyników badania,
- tworzenie baz danych,
- przeprowadzanie ankiet.

Propozycje należy składać w języku angielskim lub francuskim do godziny **24.00 czasu środkowoeuropejskiego w dniu 30 września 2015 r.** Propozycje złożone po tym terminie nie będą brane pod uwagę. Propozycje należy przesyłać pocztą elektroniczną na następujący adres:

[institute@eib.org](mailto:institute@eib.org)

*Bardziej szczegółowe informacje na temat procedury selekcji stosowanej w programie EIBURS i Instytutu EBI można znaleźć na stronie internetowej pod adresem <http://institute.eib.org/>*

---