

**Skarga wniesiona w dniu 3 marca 2014 r. – adidas przeciwko OHIM – Shoe Branding Europe
(emblem w postaci dwóch równoległych pasków)**

(Sprawa T-145/14)

(2014/C 129/42)

Język skargi: angielski

Strony

Strona skarżąca: adidas (Herzogenaurach, Niemcy) (przedstawiciele: adwokaci V. von Bomhard i J. Fuhrmann)

Strona pozwana: Urząd Harmonizacji w ramach Rynku Wewnętrznego (znaki towarowe i wzory)

Stroną postępowania przed Izbą Odwoławczą była również: Shoe Branding Europe BVBA (Oudenaarde, Belgia)

Żądania

Strona skarżąca wnosi do Sądu o:

- stwierdzenie nieważności decyzji Drugiej Izby Odwoławczej Urzędu Harmonizacji w ramach Rynku Wewnętrznego (znaki towarowe i wzory) z dnia 28 listopada 2013 r. w sprawie R 1208/2012-2;
- obciążenie OHIM kosztami postępowania.

Zarzuty i główne argumenty

Zgłaszający wspólnotowy znak towarowy: Shoe Branding Europe BVBA

Zgłoszony wspólnotowy znak towarowy: Znak towarowy („znak towarowy innego rodzaju”) dla obuwia z klasy 25 – zgłoszenie wspólnotowego znaku towarowego nr 8 398 141

Właściciel znaku lub oznaczenia, na które powołano się w postępowaniu w sprawie sprzeciwu: Strona skarżąca

Znak lub oznaczenie, na które powołano się w sprzeciwie: Wspólnotowe znaki towarowe nr 3 517 646, nr 3 517 612, nr 3 517 588, nr 3 517 661, nr 4 269 072, nr 6 081 889; niemieckie znaki towarowe nr 944 624, nr 944 623, nr 399 50 559, nr 897 134; międzynarodowy znak towarowy nr 391 692 dla towarów z klas 18, 25 i 28; i niezarejestrowany(e) znak towarowy/oznaczenie używany(e) w obrocie handlowym w Niemczech

Decyzja Wydziału Sprzeciwów: Oddalenie sprzeciwu

Decyzja Izby Odwoławczej: Oddalenie odwołania

Podniesione zarzuty: Naruszenie art. 8 ust. 1 lit. b) i art. 8 ust. 4 rozporządzenia w sprawie wspólnotowego znaku towarowego.