

**Zgłoszenie zamiaru koncentracji**  
**(Sprawa COMP/M.7023 – Publicis/Omnicom)**  
**(Tekst mający znaczenie dla EOG)**  
(2013/C 351/08)

1. W dniu 25 listopada 2013 r., zgodnie z art. 4 rozporządzenia Rady (WE) nr 139/2004, <sup>(1)</sup>Komisja otrzymała zgłoszenie planowanej koncentracji, w wyniku której przedsiębiorstwa Publicis Groupe SA („Publicis”, Francja) oraz Omnicom Group, Inc. („Omnicom”, USA), łączą się w rozumieniu art. 3 ust. 1 lit. a) rozporządzenia w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw.
2. Przedmiotem działalności gospodarczej przedsiębiorstw biorących udział w koncentracji jest:
  - w przypadku przedsiębiorstwa Publicis: międzynarodowa grupa działająca w sektorze komunikacji i reklamy,
  - w przypadku przedsiębiorstwa Omnicom: przedsiębiorstwo prowadzące działalność na rynku międzynarodowym w sektorze reklamy, marketingu i komunikacji korporacyjnej.
3. Po wstępnej analizie Komisja uznała, że zgłoszona koncentracja może wchodzić w zakres rozporządzenia WE w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw. Jednocześnie Komisja zastrzega sobie prawo do podjęcia ostatecznej decyzji w tej kwestii.
4. Komisja zwraca się do zainteresowanych osób trzecich o zgłaszanie ewentualnych uwag na temat planowanej koncentracji.

Komisja musi otrzymać takie uwagi w nieprzekraczalnym terminie dziesięciu dni od daty niniejszej publikacji. Można je przysłać do Komisji faksem (+32 22964301), pocztą elektroniczną na adres: COMP-MERGER-REGISTRY@ec.europa.eu lub listownie, podając numer referencyjny: COMP/M.7023 – Publicis/Omnicom, na poniższy adres Dyrekcji Generalnej ds. Konkurencji Komisji Europejskiej:

European Commission  
Directorate-General for Competition  
Merger Registry  
1049 Bruxelles/Brussel  
BELGIQUE/BELGIË

---

<sup>(1)</sup> Dz.U. L 24 z 29.1.2004, s. 1 („rozporządzenie WE w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw”).